



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

بسمه تعالی

فراخوان

چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

همکاران معزز روابط عمومی

سلام علیکم

همانگونه که مستحضرید روابط عمومی به عنوان یک عملکرد مدیریتی، نقش بسیار مؤثری در موفقیت سازمان ایفاء می کند و زمینه لازم برای تحقق برنامه ها و فعالیت های سازمان را در درون و بیرون سازمان فراهم می نماید.

این عنصر مهم به عنوان مسئول شکل گیری، ترمیم و همراهی با افکار عمومی باید اجزای هنر، فن و فلسفه مدیریت را در فعالیت های خود ملحوظ نموده و علاوه بر اطلاع رسانی و اطلاع یابی به فرهنگ سازی و افزایش همبستگی بین سازمان و همگان به کمک فعالیت های ارتباطی، فرهنگی و تقویت ارتباطات رسانه ای، عمومی در ابعاد درون و بیرون سازمانی همت گمارد.

در این میان یکی از روشهایی که نقش مؤثری در سوق دهی مناسب و تنظیم فعالیت های روابط عمومی دارد، حضور در محافل و جشنواره های رقابتی می باشد.

بر همین اساس انجمن روابط عمومی فارس با همکاری نهادهای علمی و مدیران و کارشناسان روابط عمومی، چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان را در راستای ایجاد انگیزه و رشد و پویایی همکاران این حوزه را در سطح استانی برگزار می نماید.

۱- اهداف:

الف) ایجاد رقابت سالم فیما بین روابط عمومی های استان در راستای ارتقای مستمر و روزافزون سطح کیفی فعالیت های آن ها

ب) ایجاد انگیزه بیشتر فعالان حوزه روابط عمومی

ج) شناخت نارسائی ها و کاستی های موجود و تلاش در راستای حل و رفع آن از طریق برنامه ریزی های سنجیده و اصولی

د) تقدیر از روابط عمومی های نمونه و برتر

ه) ارائه الگوهای مناسب کاری برای الگوبرداری سایر روابط عمومی ها

و) دستیابی به راهکارهای مناسب برای اعتلا و ارتقای نشر در روابط عمومی

ز) آشنایی با اصول و قواعد انتشارات در روابط عمومی



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

۲- محور ارزیابی :

۱-۲- نشریه درون سازمانی و ویژه نامه

نشریه برتر به نشریه ای گفته می شود که به منظور اطلاع رسانی و تحکیم پیوندهای درون سازمانی در داخل یک سازمان از سوی روابط عمومی منتشر می شود. این نشریه می تواند بر حسب ضرورت (روزنامه ، هفته نامه، ماهنامه ، فصلنامه و یا ویژه نامه) باشد .

شاخص های ارزیابی ویژه نامه :

(کیفیت طرح ،انتخاب رنگ مناسب، بهره گیری مناسب از فنون گرافیکی، انتخاب قلم مناسب برای متن، انطباق کلی نمونه فعالیت با اهداف سازمان، میزان اطلاع رسانی از فعالیت های سازمان، نوع چاپ، میزان ارتباط با مناسبت انتشار، کمیت، خلاقیت و برجستگی در کار)

شاخص های ارزیابی نشریه درون سازمانی :

- **سرمقاله** (انطباق موضوع با شرایط روز، سبک نگارش، انتخاب تیتراژ، انسجام مطالب، جذابیت، تحلیل و تفسیر، اثرگذاری، وجود خلاقیت و برجستگی)
- **خبر** (انتخاب تیتراژ مناسب، انتخاب لید مناسب، شیوه نگارش، رعایت ارزش های خبری، اشاره به حداقل ۴ عنصر خبری، هماهنگی بین تیتراژ و لید، ارسال به موقع اخبار به رسانه ها، رعایت درست نویسی، استفاده از تکنیک مقایسه، وجود خلاقیت و برجستگی، کمیت مناسب کارها)
- **گزارش** (انتخاب موضوع مناسب، انتخاب تیتراژ مناسب، شیوه نگارش، رعایت ارزش های خبری، انتخاب لید مناسب، هماهنگی بین تیتراژ و متن، استفاده از سبک مناسب، رعایت درست نویسی، استفاده از تکنیک مقایسه، وجود خلاقیت و برجستگی، کمیت مناسب کارها)
- **مصاحبه** (داشتن تقویم زمانی مصاحبه، مدیریت و هدایت مصاحبه، وجود ارزش های خبری، بازتاب رسانه ای، طرح سئوالات کارشناسی، کمیت کار، خلاقیت و نوآوری)
- **مقاله** (استدلال قوی، نگارش روان، رعایت ایجاز، داشتن مقدمه، داشتن تیتراژ و میان تیتراژ های مناسب، بهره گیری از آمار و جداول، ویرایش مناسب، برجستگی و خلاقیت، کمیت مناسب نتیجه گیری)
- **صفحه خوانندگان** (صراحت در طرح مطالب، سبک نگارش، پاسخگویی به درخواست ها، انسجام مطالب، جذابیت، کمیت مطالب، اثرگذاری، وجود خلاقیت و برجستگی)
- **صفحه آرایشی** (فضاسازی در صفحات، طرح های گرافیکی، تصاویر و طرح ها، ساختار صفحه، جذابیت، انتقال مطلب به مخاطب، اثرگذاری، وجود خلاقیت و برجستگی)



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

۲-۲- کتاب ، بروشور و کاتالوگ ، پوستر ، آگهی در نشریات و رپرتاژ آگهی

- **کتاب** (طراحی جلد، تناسب قطع و اندازه با نوع اثر، صفحه آرایی، انتخاب قلم مناسب، رنگ مناسب، کیفیت چاپ، انطباق کلی با اهداف سازمان، رعایت قواعد نگارش، بهره‌مندی از تکنیک‌های آماری (نمودار - جدول و...) ، خلاقیت و برجستگی در کار)
- **بروشور و کاتالوگ** (طراحی جلد، تناسب قطع و اندازه با نوع اثر، طراحی داخلی و صفحه آرایی، انتخاب قلم مناسب، رنگ مناسب، کیفیت چاپ سیاه و سفید، کیفیت چاپ رنگی، انطباق کلی نمونه فعالیت با اهداف سازمان، کیفیت ارائه مطالب (نگارش و طبقه بندی مناسب) ، بهره‌مندی از تکنیک‌های آماری (نمودار - جدول و...) ، استفاده از شیوه مقایسه، کمیت، خلاقیت و برجستگی در کار)
- **پوستر** (کیفیت طرح، انتخاب رنگ مناسب، بهره‌گیری مناسب از فنون گرافیکی، انتخاب قلم مناسب برای متن، انطباق کلی نمونه فعالیت با اهداف سازمان، میزان اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های سازمان، نوع چاپ، میزان ارتباط با مناسبت انتشار، کمیت، خلاقیت و برجستگی در کار)
- **آگهی و رپرتاژ آگهی** (جذابیت بصری، متن مناسب و پرکشش، خلاقیت و برجستگی در کار، داشتن سیاست مشخص در زمینه آگهی (دستورالعمل) ، رعایت ایجاز و اختصار، انتخاب صفحه مناسب برای درج، طراحی و گرافیک، توانایی تحریک مخاطب)

۲-۳- عکس، فیلم و تیزر، تبلیغات محیطی

- **عکس** (میزان وضوح عکس، میزان برجستگی موضوع اصلی در عکس، پیام عکس، وجود خلاقیت و برجستگی در کار، میزان وضوح عکس)
- **فیلم و تیزر** (طراحی و گرافیک، محتوای پیام، اثرگذاری بر مخاطب، ضرب و آهنگ، انطباق صدا و تصویر، مدت زمان، وجود خلاقیت و برجستگی در کار، کمیت)
- **تبلیغات محیطی بیلبرد و استرابرد**: (طراحی، انتخاب قلم مناسب، رنگ ، رعایت سایز سازه و حجم محتوای مطالب ، بهره‌مندی از تکنیک های بصری ، خلاقیت و برجستگی در کار)



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

۴-۲- وبسایت، مولتی مدیا، برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)

- **وب سایت** (نوآوری و خلاقیت در طراحی سایت، زیبایی شناسی، اثر اولیه سایت بر مخاطبان، به روز رسانی اطلاعات و اخبار در سایت، درج اطلاعات مکفی، انتشار اخبار بر اساس اصول خبر نویسی، دسترسی آسان به اطلاعات)
- **مولتی مدیا** (طبقه بندی اطلاعات، اطلاعات تماس و سایت، استفاده از ویدئو، استفاده از متن، استفاده از صوت، استفاده از عکس، همخوانی اطلاعات، ظاهر زیبای جلد و دی وی دی، وجود نرم افزارهای مورد استفاده در پکیج، خلاقیت و نوآوری)
- **برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)** (بر طرف کردن نیاز، قابل استفاده در IOS و Android، استفاده راحت، راهنمای فارسی، مرتبط بودن، آنلاین و آفلاین بودن، تعاملی بودن، خلاقیت و نوآوری)

۵-۲- کارشناس برتر روابط عمومی

در این بخش، کارشناسان فعال روابط عمومی آثار و مستندات خود را به شکل حقیقی و یا حقوقی برای ارزیابی به دبیرخانه جشنواره ارائه خواهند نمود تا از میان آن ها فعالان این حوزه انتخاب شوند. شاخص ها: (نوع مدرک تحصیلی مرتبط با علوم ارتباطات، میزان سابقه فعالیت در حوزه روابط عمومی، مدارک دال بر داشتن مسئولیت (مدیر مسئول، سردبیری و...))، نمونه آثار کمی و کیفی خبر نویسی، نمونه آثار کمی و کیفی گزارش نویسی، سرمقاله و یادداشت نویسی و مقاله نویسی، فیلم، عکس و... داشتن خلاقیت و نوآوری و در نهایت الواح تقدیر نامه در عرصه های روابط عمومی)

۳- شرایط شرکت در جشنواره

- کلیه فعالان حوزه روابط عمومی بخش های دولتی، غیر دولتی، عمومی و خصوصی می توانند در یک، چند و یا کلیه بخش های جشنواره شرکت نمایند.
- شرکت کنندگان در بخش های نشریه درون سازمانی، ویژه نامه، کتاب، بروشور و کاتالوگ، پوستر، آگهی در نشریات، رپرتاژ آگهی و عکس بایستی یک نسخه از **بهترین اثر** چاپ شده خود که در بازه زمانی فروردین ۱۳۹۵ تا ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ تهیه شده باشد را به دبیرخانه انجمن ارسال نمایند و از ارسال آثار اضافی و نمونه فعالیت های صورت گرفته در غیر از تاریخ ذکر شده خودداری نمایند.
- شرکت کنندگان در بخش فیلم، تیزر، مولتی مدیا و برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها) می توانند یک نسخه از بهترین اثر خود را که بین سالهای ۹۲ لغایت پایان سال ۹۵ تولید شده را بر روی یک لوح فشرده DVD رایت نموده و جهت رقابت به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

- شرکت کنندگان در بخش تبلیغات محیطی بایستی در یک صفحه A4 تصویر سازه منتخب سال ۹۵ خود (استربرد و بیلبورد) را به همراه درج زمان و مکان نصب در قسمت پایینی تصویر، به دبیرخانه ارسال نمایند.
- ملاک ارزیابی سایت ها و پایگاه های اطلاع رسانی نیز در سال ۱۳۹۵ خواهد بود. در این بخش بایستی یک تصویر اسکرین شات رنگی از صفحه نخست سایت به دبیرخانه ارسال گردد.
- شرکت کنندگان در بخش کارشناس برتر روابط عمومی نیز بایستی علاوه بر رزومه کاری، تمام مستندات مربوطه خود را در یک زونکن کلاسه بندی نموده و به دبیرخانه ارسال نمایند.
- مسئولیت صحت اطلاعات ارسالی و یا هر گونه مغایرت در تکمیل فرمها و ارسال مستندات بر عهده مدیر روابط عمومی دستگاه ذیربط است.

۴- نحوه تکمیل فرمهای شرکت در جشنواره

فرم شماره ۱: این فرم توسط مدیر روابط عمومی سازمان / اداره یا شرکت با دقت تکمیل شده و ضمن الصاق فیش واریزی به آن بایستی در پاکتی جداگانه همراه با آثار به دبیرخانه ارسال گردد.

فرم شماره ۲: با توجه به گستردگی و حجم بالای آثار، بایستی این فرم بر روی هر اثر به صورت جداگانه الصاق شود. این امر کمک شایانی به تفکیک آثار برای داوری خواهد نمود. برای مثال اگر فردی قصد شرکت در سه بخش فیلم، وب سایت و کارشناس برتر روابط عمومی را داشته باشد بایستی فرم شماره ۲ را در سه نسخه تکثیر نماید. سپس مشخصات فیلم را در یکی از فرمها تکمیل نموده و آن را به فیلم مربوطه بچسباند. همچنین در یکی از فرمها نیز آدرس سایت سازمان قید شده و تصویر صفحه نخست سایت (اسکرین شات) در یک صفحه A4 چاپ و به آن وصل شود و در فرم دیگری مشخصات کارشناس روابط عمومی را تکمیل نموده و آنرا به زونکن حاوی مدارک کارشناس روابط عمومی الصاق نماید و در نهایت همه فرمهای تکمیل شده را به همراه آثار مربوطه به آدرس دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.

مهلت ارسال آثار: شرکت کنندگان می بایست آثار خود را حداکثر تا تاریخ پنجشنبه ۱۳۹۶/۶/۲ به آدرس: شیراز-خیابان ستارخان-نبش کوچه ۱۵- واحد روابط عمومی اداره کل تامین اجتماعی فارس به کد پستی ۷۱۸۴۷۳۵۱۵۴ تحویل نمایند. به آثار دریافتی بعد از تاریخ مذکور ترتیب اثر داده نمی شود.

داوری آثار: آثار ارسالی دریافتی در چهارمین جشنواره روابط عمومی با استاندارد ها و سنجه های مدون و مشخصی داوری می شوند. این شاخص ها معمولا با رتبه های عالی تا بسیار ضعیف و اعداد ۱ تا ۵ ارزیابی می شوند. در برخی از شاخص ها مانند کمیت، خلاقیت و برجستگی در کار و از امتیازدهی عددی ۱ تا ۱۰ استفاده می شود و نهایتا، نتایج ارزیابی در هر رشته که در دو مرحله توسط داوران به ثبت رسیده است، جمع بندی و رتبه مربوطه مشخص می شود. پس از پایان داوری نهایی، آثار برتر بر اساس ارزیابی های انجام شده اعلام می شود.



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

بسمه تعالی

فرم شرکت در چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر فارس

لطفا همه موارد به صورت خوانا نوشته و یا تایپ شود

(فرم شماره ۱)

مشخصات سازمان/اداره/شرکت	مشخصات روابط عمومی														
نام اداره /سازمان/شرکت:	نام مدیر روابط عمومی:														
نام مدیر:	تلفن دفتر روابط عمومی:														
تلفن مستقیم: نمابر:	شماره همراه مدیر روابط عمومی:														
آدرس پستی سازمان:															
کدپستی ده رقمی سازمان:	شماره فیش واریزی (از سمت چپ نوشته شود):														
<input type="text"/>	<input type="text"/>														
<p>در کدام عنوان یا عناوین جشنواره شرکت می کنید؟</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> نشریه درون سازمانی</td> <td><input type="checkbox"/> فیلم و تیزر</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ویژه نامه</td> <td><input type="checkbox"/> تبلیغات محیطی (استر ابرد ، بیلبورد)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> کتاب</td> <td><input type="checkbox"/> وبسایت</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> بروشور و کاتالوگ</td> <td><input type="checkbox"/> مولتی مدیا</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> پوستر</td> <td><input type="checkbox"/> برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> آگهی در نشریات و رپرتاژ آگهی</td> <td><input type="checkbox"/> کارشناس برتر روابط عمومی</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> عکس</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> نشریه درون سازمانی	<input type="checkbox"/> فیلم و تیزر	<input type="checkbox"/> ویژه نامه	<input type="checkbox"/> تبلیغات محیطی (استر ابرد ، بیلبورد)	<input type="checkbox"/> کتاب	<input type="checkbox"/> وبسایت	<input type="checkbox"/> بروشور و کاتالوگ	<input type="checkbox"/> مولتی مدیا	<input type="checkbox"/> پوستر	<input type="checkbox"/> برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)	<input type="checkbox"/> آگهی در نشریات و رپرتاژ آگهی	<input type="checkbox"/> کارشناس برتر روابط عمومی	<input type="checkbox"/> عکس	
<input type="checkbox"/> نشریه درون سازمانی	<input type="checkbox"/> فیلم و تیزر														
<input type="checkbox"/> ویژه نامه	<input type="checkbox"/> تبلیغات محیطی (استر ابرد ، بیلبورد)														
<input type="checkbox"/> کتاب	<input type="checkbox"/> وبسایت														
<input type="checkbox"/> بروشور و کاتالوگ	<input type="checkbox"/> مولتی مدیا														
<input type="checkbox"/> پوستر	<input type="checkbox"/> برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)														
<input type="checkbox"/> آگهی در نشریات و رپرتاژ آگهی	<input type="checkbox"/> کارشناس برتر روابط عمومی														
<input type="checkbox"/> عکس															
<p>اینجانب مدیر روابط عمومی شرکت/سازمان/اداره صحت موارد فوق را تأیید می نمایم.</p> <p>مهر و امضا:</p>															



چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس

فرم معرفی آثار ارسالی به جشنواره

(فرم شماره ۲)

مهم: لطفا برای هر اثر یک نسخه از این فرم را تکمیل نموده و به آن بچسبانید و اگر قصد شرکت در چندین بخش را دارید، برای هر اثر به طور جداگانه این فرم را تکثیر نموده و به اثر مربوطه بچسبانید.

نام اداره / سازمان / شرکت:	
عنوان بخش رقابتی جشنواره:	
<input type="checkbox"/> نشریه درون سازمانی	<input type="checkbox"/> فیلم و تیزر
<input type="checkbox"/> ویژه نامه	<input type="checkbox"/> تبلیغات محیطی (استر ابرد، بیلبورد)
<input type="checkbox"/> کتاب	<input type="checkbox"/> وبسایت
<input type="checkbox"/> بروشور و کاتالوگ	<input type="checkbox"/> مولتی مدیا
<input type="checkbox"/> پوستر	<input type="checkbox"/> برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها)
<input type="checkbox"/> آگهی در نشریات و رپرتاژ آگهی	<input type="checkbox"/> کارشناس برتر روابط عمومی
<input type="checkbox"/> عکس	
لطفا مشخصات اثر خود را تکمیل نمایید: به طور مثال (نام کتاب : آثار صرفه جویی در آب)	
نام اثر:	
تاریخ تولید:	
خلاصه اثر (در دو سطر):	
توضیحات (در صورت لزوم):	
نام و نام خانوادگی:	
سمت:	
مهر و امضا:	